

TER'Viti fait peau neuve

Le logiciel de gestion commerciale TER'Viti édité par TER'Informatique, montrera son nouveau visage au salon Viti Vini. La nouvelle présentation, très moderne, gagne en ergonomie et intuitivité.

«**N**ous avons décidé de changer la présentation de notre logiciel commercial TER'Viti en début d'année» explique Pascal Decarrier, responsable produit. «Il fallait revisiter complètement la charte graphique pour la rendre plus moderne tout en gagnant en ergonomie et en intuitivité».

C'est chose faite avec un logiciel qui a un petit air de Windows 8 avec de multiples portes d'entrée, très intuitives, et raisonnées en fonction des pratiques des utilisateurs.

«Nous avons réalisé un travail de réflexion collectif avec notre équipe d'assistance téléphonique qui est au contact quotidien des viticulteurs et connaît bien leurs préoccupations, nos programmeurs et notre webmaster. Cette dernière crée des sites internet et leur habillage graphique pour les entreprises du Groupe FDSEA et pour des clients extérieurs. Elle a réalisé plus de 300 icônes pour matérialiser les options disponibles de TER'Viti» rapporte Pascal Decarrier.

Un bureau conçu pour l'utilisateur

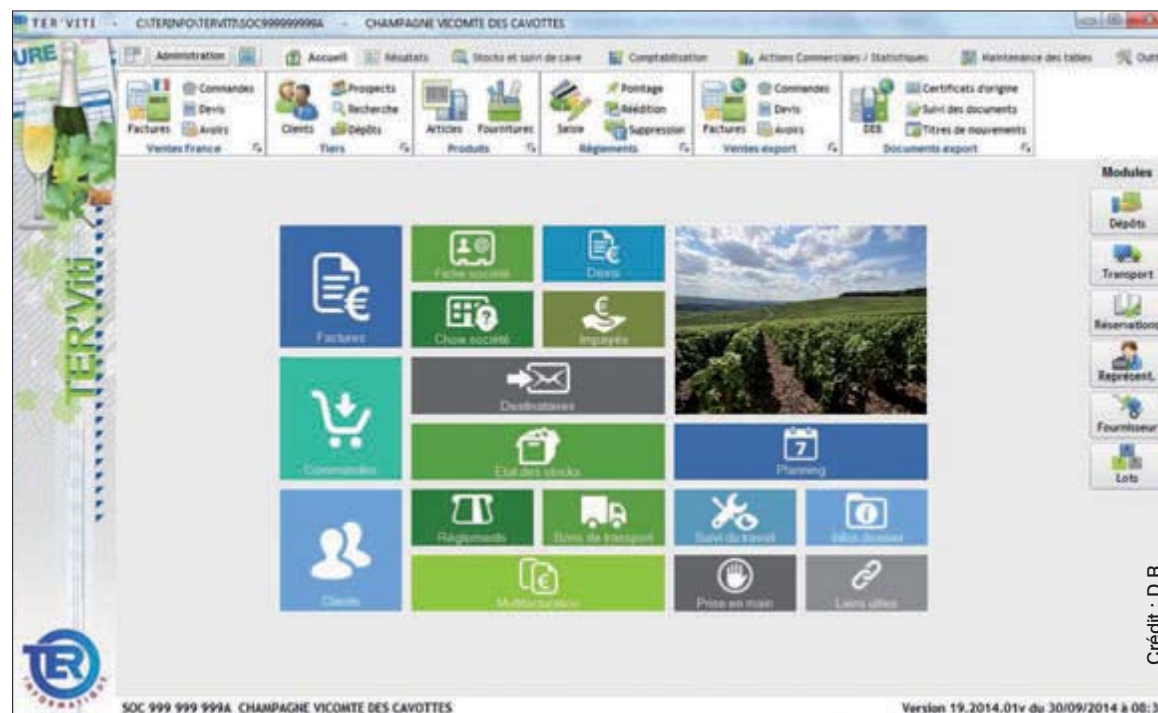
Dans ce nouvel environnement, le fond d'écran personnalisable

et la barre d'icônes d'antan sont remplacés par une interface qui donne accès à une dizaine d'options essentielles recueillies lors d'une enquête réalisée auprès d'un panel d'utilisateurs. En plus de ces options, ce bureau permet l'accès rapide aux outils de prise en main à distance. Les options de planning et de suivi du travail seront rendues accessibles gracieusement à l'ensemble des utilisateurs.

Pour améliorer l'ergonomie, la nouvelle version du logiciel passe également par un remaniement des menus, le regroupement des options par thème logique, la standardisation des écrans de saisie et de demandes d'édition. «Nous avons adopté le principe de menus "Ruban" qui offre une fonctionnalité de menu supplémentaire aux applications. Il permet de présenter dans une petite surface un grand nombre de champs rangés avec logique afin d'effectuer des choix matérialisés par des icônes représentatifs» explique le chef de produit.

Avec les viticulteurs

Ce travail de réflexion a été soumis à l'approbation des principaux partenaires qui distribuent TER'Viti dans 23 départements ainsi qu'à un panel de viticul-



Une nouvelle page d'accueil qui donne un accès rapide à de nombreux outils.

teurs champenois représentatifs de la diversité des utilisateurs. «Chacun a pu nous apporter sa vision et ses remarques au cours de plusieurs réunions de travail. Une version bêta a été mise à

disposition des volontaires avant sa présentation officielle au salon Viti Vini. Nous invitons tous les viticulteurs à venir découvrir le nouveau look de TER'Viti au Millésium du 14 au 17 octobre,

dans le chapiteau du pôle services, sur le stand de TER'Informatique (n° 25)» conclut Pascal Decarrier.

Carole Meilleur