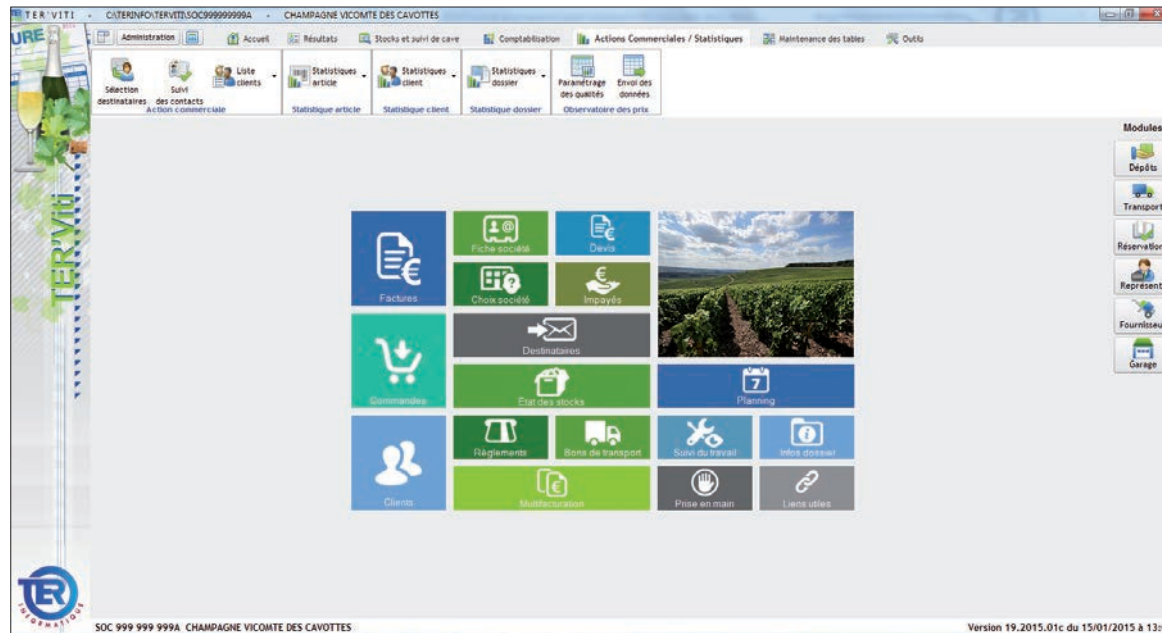


# TER'Viti : une solution bien champenoise

Chaque année, les clients TER'Viti se réunissent pour faire le point sur leur logiciel de gestion commerciale. À cette occasion, chacun échange sur cet outil, propose des évolutions, et bien sûr, découvre les nouveautés de l'année.

La marque de fabrique de TER'Informatique et de Magnum Informatique est de concevoir des outils en étroite collaboration avec les utilisateurs. À ce titre, chaque année, les clients sont invités à échanger sur leurs outils, les points d'améliorations et sur les nouveautés. En 2014, les équipés TER'Viti ont découvert l'ébauche de la nouvelle charte graphique au look plus moderne. Un club d'utilisateurs s'était constitué à l'occasion. Réunis à plusieurs reprises entre mai et juillet, ils ont pleinement contribué à la réussite de ce projet.

En matière de fonctionnalités, le module «Transporteur» a été optimisé. Pour les utilisateurs, cette avancée constitue un important gain de temps. Les mises à jour logiciel ont été automatisées, ce qui facilite la vie des utilisateurs. Enfin, pour optimiser les tournées de livraison, TER'Viti dispose désormais d'un outil d'aide à l'organisation de tournée. Concrètement, à partir des adresses de livraison, l'application propose des itinéraires pertinents. L'utilisateur peut ensuite moduler sa tournée à volonté. Toutes ces évolu-



La nouvelle présentation de TER'Viti saura séduire par sa simplicité et son ergonomie.

tions sont le fruit de la concertation entre les utilisateurs et les équipes de TER'Informatique, fortement implantées dans le paysage champenois.

**On n'arrête pas le progrès**  
Rendez-vous très prochainement pour découvrir les nou-

veautés 2015. Au programme, les utilisateurs et ceux qui sont à la recherche d'une solution de gestion commerciale viticole pourront découvrir le nouvel environnement de travail, la nouvelle présentation de la déclaration de CRD, qui intègre la distinction CRD selon le type d'export.

À noter aussi la création d'un module de géolocalisation qui permet de situer précisément ses clients afin de faire du marketing ciblé.

Les utilisateurs TER'Viti pourront aussi réaliser des extractions du journal des ventes sous Excel et établir des statistiques

à partir des nombreuses données stockées dans le logiciel. Enfin, le tableau de bord des ventes permettra dorénavant de réaliser une analyse des ventes sur une période définie par l'utilisateur.

## À VOS AGENDAS

Mercredi 18 février à l'antenne FDSEA de Sézanne (4 route de Troyes) de 14 à 17 heures.  
Vendredi 20 février au SGV de Bar sur Seine (69 Grande rue de la résistance) de 14 à 17 heures.

Mercredi 25 février à l'Auberge Champenoise de Moussy – Epernay (68 rue de la Résistance) de 14 à 17 heures.

Vendredi 27 février à la Maison des Agriculteurs à Reims (2 rue Léon Patoux) de 14 à 17 heures.

Contact : Allan Huot  
03 26 35 00 50.

Contact: [contact@ter-informatique.com](mailto:contact@ter-informatique.com)