

La technologie au service de la croissance de la maison Malard

Située à Ay-Champagne, la maison de Champagne Malard est une entreprise familiale fondée en 1996 par Jean-Louis Malard, Champenois originaire d'Épernay, aujourd'hui accompagné de ses fils et employant une vingtaine de salariés.

La maison de négoce champenoise est organisée en plusieurs structures réparties sur le territoire. Chaque collaborateur, à des degrés divers, se doit d'être connecté au réseau de l'entreprise.

« Regroupée dans un premier temps sur un seul site, l'entreprise s'est dotée d'un serveur de stockage de données « physique ». La sauvegarde était hebdomadaire sur des supports externes conservés dans les locaux. Un prestataire informatique assurait la maintenance du matériel. »

Patrice Bedos, directeur administratif et financier de l'entreprise explique que cette technologie a rapidement montré ses limites avec le développement rapide du champagne Malard. « Nous avons créé de nouveaux sites d'exploitation rendant plus complexe le partage des données de l'entreprise. Nos choix historiques montraient leurs limites. Nous étions conscients que les avancées technologiques présentes sur le marché pouvaient coller davantage à notre nouvelle organisation de travail ».

« Il y a quatre ans, à la suite d'une attaque de « hacker » qui a détruit deux mois de données - et cela malgré les sauvegardes manuelles qui se sont avérées inopérantes -, l'entreprise s'est dotée d'un stockage externalisé de ses données sur les conseils des collaborateurs de Magnum Informatique. »

Ces derniers les ont orientés sur les technologies de serveurs hébergés chez un prestataire renommé. L'accès à l'espace de travail nécessite un accès à internet. Les collaborateurs de la maison Malard se connectent grâce à leurs identifiants et mots de passe personnels à des espaces sécurisés pour enregistrer et partager les données de l'entreprise. Plusieurs profils utilisateurs ont été créés, garantissant ainsi la confidentialité des informations tout en permettant à chacun d'accéder aux données associées à son périmètre d'intervention.

« Pour encore plus de sécurité, les messageries ont elles aussi été installées sur le serveur externalisé de la maison Malard, les données et échanges sont ainsi protégés par un anti-virus » explique Patrice Bedos, avant de pour-



Le siège de la maison de Champagne Malard à Ay en Champagne.

suivre « Il faut être très vigilant. Aujourd'hui, notre assurance est de savoir que nos données sont stockées et protégées en dehors de l'entreprise, face à un incendie ou un vol, nous avons la certitude de ne rien perdre. L'informatique a pris une dimension tellement importante qu'on ne peut plus se

permettre de prendre le moindre risque. Malheureusement, on en prend conscience lorsqu'on est face à un problème. » Nathalie Nyamsi, responsable administration des ventes de la maison de négoce se souvient. « Le changement de système informatique a apporté une autre dimension

dans notre manière de travailler avec plus de souplesse, de mobilité et d'instantanéité. Je ne vois que des avantages à cette solution qui s'est imposée à nous pour accompagner notre croissance et tirer le meilleur parti des évolutions technologiques. »

D. Hincelin